

CIE POM	UNIDAD ADMINISTRATIVA	DEPARTAMENTO	PROGRAMA/ PROYECTO	ACCIONES	Metas			Descripción del indicador	Medios de verificación	Presupuesto por área	Seguimiento												Evaluación		Observaciones								
					Cantidad	Unidad	Indicador				Enero-Marzo			Abril-Junio			Julio-Septiembre			Octubre-Diciembre			Final										
											ALCANZADO	ALCANZADO	% ALCANZADO	ALCANZADO	ALCANZADO	% ALCANZADO	ALCANZADO	ALCANZADO	% ALCANZADO	ALCANZADO	ALCANZADO	% ALCANZADO	ALCANZADO	ALCANZADO		ALCANZADO	ALCANZADO						
Estrategia transversal 1. Equidad de género	Instancia Municipal de la Mujer	Dirección	Asesorías, orientación y canalización jurídica a mujeres.	Se promueve la denuncia oportuna a través de campañas en redes sociales o pequeñas intervenciones en cursos y foros de formación.	10	Publicaciones en redes sociales	NPP/NPS* 100	Número de publicaciones programadas / número de publicaciones realizadas * 100	Publicaciones en redes sociales	\$0	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	50.00%			5	50.00%			10	100%	El calendario de publicaciones se muestra en el siguiente link , así como la evidencia de las mismas ya publicadas.		
				Falleres para la prevención del embarazo en adolescentes.	2	Sesiones	NSP/NSR* 100	Número de sesiones programadas / número de sesiones realizadas * 100	Fotografías / agenda de temas / evaluaciones de	\$0	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	50.00%			1	50.00%			2	100%	Las sesiones pueden ser parte de alguna otra capacitación de la instancia de la mujer o de cualquier otra dirección o coordinación a la que nos podamos sumar.				
				Capacitación permanente la través de Google classroom	6	Sesiones	NSP/NSR* 100	Número de sesiones programadas / número de sesiones realizadas * 100	Fotografías / agenda de temas / evaluaciones de	\$3000	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	50.00%			3	50.00%			6	100%					
				Capacitación para adolescentes y niñas "yo quiero ser"	10	Registro	NRP/NPR* 100	Número de registros programados / número de registros realizados * 100	Registro en plataformas.	\$0	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	50.00%			5	50.00%			10	100%					
				Promoción de la capacitación por redes sociales	15	Publicaciones en redes sociales	NPP/NPS* 100	Número de publicaciones programadas / número de publicaciones realizadas * 100	Publicaciones en redes sociales.	\$0	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	33.99%			10	66.99%			15	100%					El calendario de publicaciones se muestra en el siguiente link , así como la evidencia de las mismas ya publicadas.
				Promoción de la capacitación a través de carteles	10	CARTERES pegados en espacios públicos	NPP/NPS* 100	Número de carteles programados / número de carteles realizados * 100	Fotografías	\$200	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	50.00%			5	50.00%			10	100%					
				Capacitación / talleres en atención a la violencia y estereotipos de género.	6	Sesiones	NSP/NSR* 100	Número de sesiones programadas / número de sesiones realizadas * 100	Fotografías / agenda de temas / evaluaciones de	\$0	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	3.0	50.00%			3.0	50.00%			6	100%					
				Capacitación para mujeres sobre prevención de la violencia y autotestado: "HEFAS"	15	Publicaciones en redes sociales	NPP/NPS* 100	Número de publicaciones programadas / número de publicaciones realizadas * 100	Publicaciones en redes sociales.	\$0	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	33.99%			10	66.99%			15	100%					El calendario de publicaciones se muestra en el siguiente link , así como la evidencia de las mismas ya publicadas.
				Promoción de la capacitación a través de carteles	10	CARTERES pegados en espacios públicos	NPP/NPS* 100	Número de carteles programados / número de carteles realizados * 100	Fotografías	\$200	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	50.00%			5	50.00%			10	100%					
				Promoción de la orientación y atención psicológica a través de la red de psicólogas	10	Publicaciones en redes sociales	NPP/NPS* 100	Número de publicaciones programadas / número de publicaciones realizadas * 100	Publicaciones en redes sociales.	\$0	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	50.00%			5	50.00%			10	100%					El calendario de publicaciones se muestra en el siguiente link , así como la evidencia de las mismas ya publicadas.
				Capacitación a personal de gobierno municipal sobre estereotipos de género	4	Sesiones	NSP/NSR* 100	Número de sesiones programadas / número de sesiones realizadas * 100	Fotografías / agenda de temas / evaluaciones de	\$0	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2.0	50.00%			2.0	50.00%			4	100%					
				Capacitación a sociedad en general sobre estereotipos de género	1	Sesiones	NSP/NSR* 100	Número de sesiones programadas / número de sesiones realizadas * 100	Fotografías / agenda de temas / evaluaciones de	\$0	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%			1.00	100%			1	100%					
			Campaña de concientización a través de redes sociales.	10	Publicaciones en redes sociales	NPP/NPS* 100	Número de publicaciones programadas / número de publicaciones realizadas * 100	Publicaciones en redes sociales.	\$0	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	5.0	50%			5.0	50%			10	100%					El calendario de publicaciones se muestra en el siguiente link , así como la evidencia de las mismas ya publicadas.			
			Exposiciones artísticas.	1	100%	NCP/NCR* 100	Número de exposiciones programadas / número de exposiciones realizadas * 100	Fotografías	\$7000	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0%			1.0	100%			1	100%								